



2nd Nature and Sports Euro'Meet

Liptovsky Mikulas

4 octobre 2013

Politique(s) régionale(s) et sport de nature

Laurent GREFFEUILLE
Chef du service Tourisme



Direction de l'Économie Régionale, l'Innovation et l'Enseignement Supérieur
Région Provence-Alpes-Côte d'Azur



SOMMAIRE

1. Sport de pleine nature : une activité économique à part entière et un outil de développement local.
2. Politique régionale de développement économique.
3. Politique régionale de développement territorial.



Le tourisme une activité économique majeure

Poids économique

1^{er} rang des régions françaises

31 millions de séjours touristiques

220 millions de nuitées

14 milliards de consommation

64 € dépense par jour et par personne

11% du PIB

2 800 € recette par habitant

1 milliard € investissement

25 000 entreprises

148 000 emplois

10 Chiffres clés



Une région structurée pour répondre à la demande

Des atouts régionaux indéniables

- La pluralité des activités possibles et des milieux de pratique (air, eau, terre),

Pour répondre aux transversalités entre les pratiques

- Un climat propice à la pratique de ces activités sur une large période de l'année

Ce qui n'est pas le cas d'autres régions concurrentes (Aquitaine, ...)

- Des «terrains de jeu» naturels diversifiés et préservés

6 Parcs naturels régionaux et 4 Parcs nationaux

Poids économique



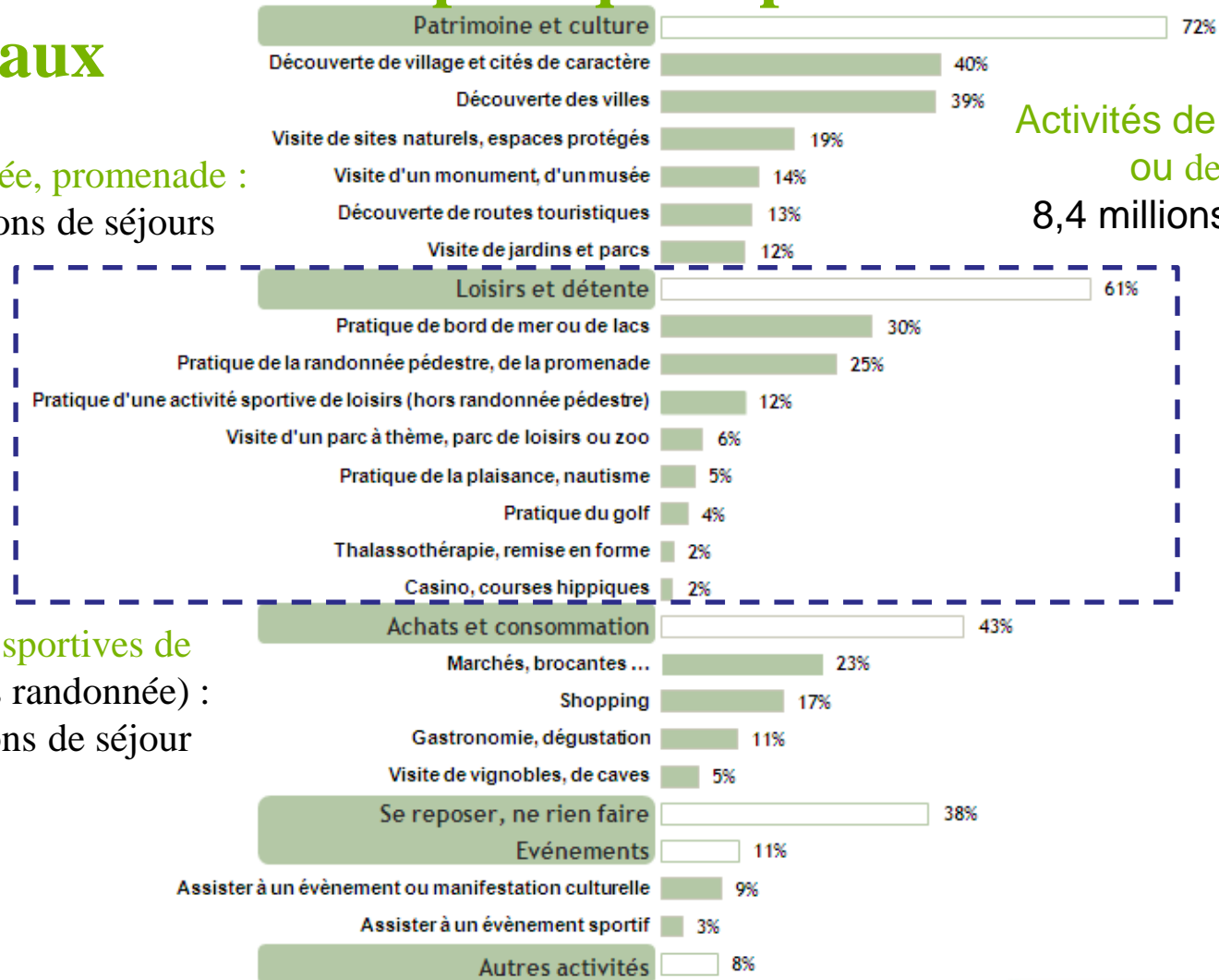


Une demande forte à appréhender

De nombreuses APN pratiquées par les touristes régionaux

Randonnée, promenade :
7 millions de séjours

Activités de bord de mer
ou de lacs :
8,4 millions de séjours



Activités sportives de
loisir (hors randonnée) :
3,3 millions de séjour



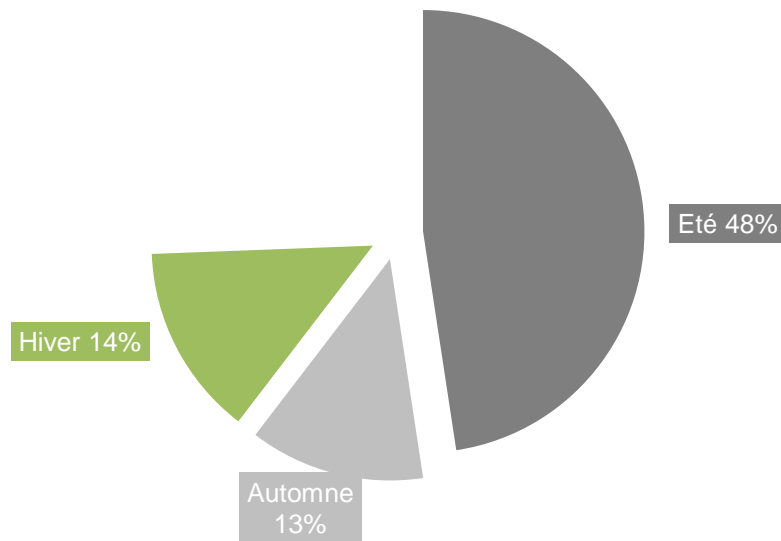
Double saisonnalité

l'été et l'hiver ont un poids assez proche

Alpes du Sud
(en % des séjours effectués)



Provence-Alpes-Côte d'Azur
(en % des séjours effectués)



Politique régionale de développement économique



Des vecteurs d'image + ou - forts

Des « spots » reconnus

Ceüse et les Gorges du Verdon pour l'escalade



De bonnes conditions d'aérologie et le pôle de Gap-Tallard pour les sports aériens



Des cours d'eau très adaptés aux pratiques d'eaux vives dans les Alpes du Sud



Le Luberon pour le vélo en famille, le Mont Ventoux et les grands cols pour le cyclisme sportif





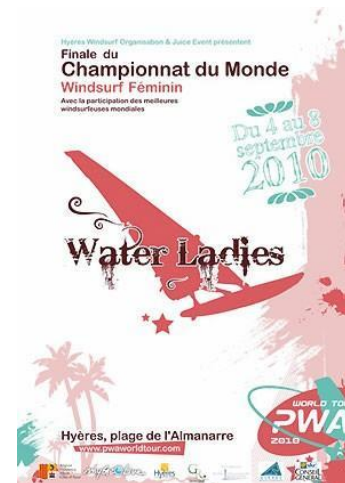
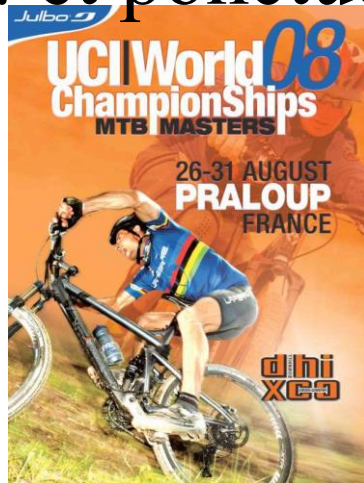
Des vecteurs d'image + ou - forts

Des évènements sportifs de renommée internationale...pérennes...

Poids économique



... et ponctuels





Les enjeux liés aux activités de pleine nature

Nécessité d'une plus grande structuration afin de concilier **développement économique territorial** et **préservation des sites et de l'environnement**

- ✓ Élargissement de la saisonnalité pour la pratique des sports de pleine nature
- ✓ Renouvellement d'une clientèle « traditionnelle »
- ✓ Complémentarité entre des publics aux demandes et comportements de consommation différents
- ✓ Développement estival complémentaire aux sports d'hiver
- ✓ Redistribution spatiale des flux touristiques de zones saturées vers les hauts pays
- ✓ Assurer une vie pérenne aux habitants permanents



Une intervention globale tant sur les volets économiques et territoriaux que sportifs



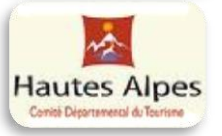
Schéma régional de développement touristique

- ✓ professionnalisation (éligibles pour des actions de formation, de qualité,...),
- ✓ structuration (ex : soutien aux groupements, réseau agents de développement APN,
- ✓ soutien aux investissements,



Zoom sur la démarche Qualité de service

Politique régionale de développement économique



Parcs naturels régionaux

- ✓ Un référentiel Qualité de service
- ✓ Audits Qualité / Démarche de progrès
- ✓ Actions collectives et individuelles (professionnalisation, mobilisation et valorisation du personnel)
- ✓ Financement et animation

Comme pour l'économie traditionnelle, le tourisme et l'économie des sports de pleine nature doivent se doter d'outils de management et de suivi de la Qualité de Service.

Après la qualification, l'information...et la promotion

- Magazine en partenariat avec La Provence 50 000 exemplaires cible tourisme intra régional
- Eductour -Tour operateurs étrangers et pros de la région

www.rendezvouscrt.fr



Programme régional d'aménagement durable et solidaire des Activités de Pleine Nature



Favoriser une qualité et une cohérence des APN, dans le Massif des Alpes du Sud, en lien avec les fonctions économiques, sociales et environnementales de ces territoires

- Enrichir en continu et **renforcer l'ingénierie des équipes techniques**
- Renforcer la qualité de conception des projets de développement des activités de pleine nature** et mise en valeur des Alpes du Sud en accompagnant la structuration des filières des Activités de Pleine Nature
- Concentrer l'intervention régionale** sur des projets cohérents sur des territoires pertinents déterminés à partir d'un appel à projets



Programme régional d'aménagement durable et solidaire des Activités de Pleine Nature

Politique régionale de développement territorial

Etape 1

Analyse et Diagnostic →

Etat des lieux des acteurs locaux
Analyse de l'offre
Caractérisation de la demande
La promotion des APN
Synthèse (Force Faiblesse Menace Opportunité)

Etape 2

Stratégie de développement →

Les défis identifiés
Le « forum »
Choix des axes stratégiques
Objectifs hiérarchisés

Etape 3

Plan d'actions hiérarchisées et chiffrées →

Définition programme d'actions
Elaboration fiches actions
Dispositif de suivi / évaluation



Autres politiques régionales

- ❑ **Politique volontariste de développement des zones de montagne :**

(3 programmes régionaux)

**Le programme de
développement durable
et solidaire des APN**

**Le programme
d'aménagement durable
et solidaire des espaces
nordiques**

**Le programme
d'aménagement durable
et solidaire des stations
des Alpes du Sud**

- ❑ **Politique régionale pour le développement du sport (soutien au sport de haut niveau)**
- ❑ **Politique en faveur de la préservation des espaces naturels (Parcs, espaces naturels)**



Une action globale en faveur des sports de nature



2nd Nature and Sports Euro'Meet Liptovsky Mikulas

Politique(s) régionale(s) et sport de nature

**Laurent GREFFEUILLE
Chef du service Tourisme**

Merci de votre attention

